



# Mediadaten & Events 2019



# Unsere Plattformen





## MOBILBRANCHE.DE

mobilbranche.de ist Deutschlands führender Fachdienst zu Mobile & Apps. Unser Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends und erreicht täglich gegen 13 Uhr rund 8.000 Abonnenten direkt in ihrem Posteingang.

#### **UNSERE LESER**

- » Entscheider in Konzernen wie Axel Springer, Bertelsmann, TUI oder Volkswagen, die ihr Business mobilisieren und/oder Apps anbieten
- » Dienstleister aus den Bereichen App-Entwicklung, Mobile Marketing, Mobile Commerce, Mobile Payment und Enterprise Mobility.

## LOCATION INSIDER

Location Insider ist Deutschlands Fachdienst zur Digitalisierung des stationären Handels. Unser Newsletter liefert business-relevante Hintergründe für Ihr Geschäft, zeigt Innovationen im Handel und erreicht täglich gegen 11 Uhr rund 4.000 Abonnenten.

#### **UNSERE LESER**

- » Entscheider bei stationären Händlern wie Breuninger, Lidl oder Thalia, die ihr Geschäft digitalisieren
- » Entscheider bei Multichannel-Händlern wie Otto Group oder Tchibo
- » Dienstleister für die Digitalisierung des Handels wie Bonial, ECE oder Payback

## **MOBILISTEN-TALK**

Unser Mobilisten-Talk bringt die digitale Szene mit traditionellen Branchen zusammen und findet seit 2011 im Telefónica BASECAMP statt. Mehrmals pro Jahr kommen bis zu 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.



# Presentership/Sponsoring





Ideal fürs Branding: Machen Sie Ihre Marke in Ihrer Zielgruppe noch bekannter mit einem Presentership von mobilbranche.de oder Location Insider. Ihr Vorteil: Ihr Logo und Claim brennen sich durch tägliche Wiederholung in das Bewusstsein unserer Leser ein – jeder der Leser wird Ihre Marke innerhalb kürzester Zeit kennen.

## TITEL-PRESENTERSHIP

- » Ihr Unternehmen pr\u00e4sentiert die Website und den Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
- » Ihr Logo in Größe 300 x 200 Pixel oben links auf der jeweiligen Website direkt unter unserem Logo
- » Ihr Logo in Größe 250 x 80 Pixel oben im jeweiligen Newsletter direkt unter unserem Logo
- » Ihr zusätzlicher Vorteil: Exklusivität denn es ist nur ein Titel-Presentership pro Fachdienst möglich

3.000 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

## **RUBRIKEN-PRESENTERSHIP**

- » Ihr Unternehmen präsentiert eine Rubrik wie die Zahl des Tages oder die Trends im täglichen Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
- » Ihr Logo in Größe 200 x 100 Pixel vor der jeweiligen Rubrik im täglichen Newsletter plus Claim, z.B. "Die Zahl des Tages wird präsentiert von Firma xy dem Spezialisten für yz"
- » Ihr Logo in Größe 300 x 100 Pixel rechts in der Seitenspalte der jeweiligen Website

1.500 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

# Newsletter-Werbung





Ideal für Leads: Bewerben Sie Ihr neues Produkt, Ihren Messeauftritt, Ihr Whitepaper oder Ihr nächstes Webinar direkt in einem unserer Newsletter und erreichen Sie so tausende Entscheider direkt in Ihrem Posteingang. Zusätzlich werden Newsletter-Anzeigen auch direkt im Content-Bereich der jeweiligen Website sowie per RSS-Feed ausgespielt.

## **UNSERE WERBEFORMEN**

» Am Auffälligsten: das Content Ad Banner in 300 x 250 Pixel

Am Beliebtesten: die Text-Bild-Anzeige
350 Zeichen Fließtext plus Banner in 300 x 150 Pixel

» Für Puristen: die reine Textanzeige 350 Zeichen Fließtext



	Content Ad	Text-Bild-Anzeige	reine Textanzeige
1 Schaltung	300 €	250 €	200 €
5 Schaltungen oder 1 Woche	1.350 €	1.125 €	900 €
10 Schaltungen oder 2 Wochen	75 <sup>0</sup> 0 2.550 €	75 <sup>0</sup> lo 2.125 €	1.700 €
15 Schaltungen oder 3 Wochen	3.600 €	3.000 €	2.400 €
20 Schaltungen oder 4 Wochen	4.500€	3.750 €	3.000 €

**Startups** (jünger als drei Jahre und ohne Konzernanbindung) und **Hochschulen** erhalten bei uns **30 Prozent Rabatt** auf alle oben genannten Preise und Pakete.

# Ihr Unternehmen auf unseren Websites





Sie wollen unsere Fachleser direkt auf unseren Websites gezielt ansprechen? Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

Ideal, wenn Sie viel zu erzählen haben, und zugleich besonders exklusiv: das Advertorial

- » Dies ist ein von Ihnen selbstgestalteter Beitrag von ca. 1-3 Seiten Länge inkl. mehrerer Bilder und ggf. auch Videos. Wird für 24 Stunden als oberster Beitrag auf der gebuchten Website angezeigt und bleibt auch danach dauerhaft online.
- » Im Paket enthalten sind zudem eine Text-Bild-Anzeige im jeweiligen Newsletter sowie ein Facebook-Post und ein Tweet zur Crosspromo des Advertorials.

1 Schaltung	600 €	
3 Schaltungen	70°° 1.620 €	
5 Schaltungen	20°lo 2.400 €	

Der Klassiker der Onlinewerbung: Banner

wahlweise in 728 x 90 Pixel (Leaderboard) ganz oben auf der jeweiligen Website oder in 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle) in der Seitenspalte der jeweiligen Website. Buchbar ausschließlich als exklusive Wochenbelegung.

1 Woche	300 €	3 Wochen	765 €
2 Wochen	70° 540 €	4 Wochen	20°lo 960 €

Ihre Präsenz für ein ganzes Jahr: Unser **Mobile-Anbieterverzeichnis** auf mobilbranche.de.

» Schaltung eines Firmenprofils von ca. 1 Seite Länge inkl. Ihrer Kontaktdaten. Zudem Crosspromo des Firmenprofils über eine Erwähnung im Newsletter sowie via Social Media.

1 Jahr	200 €
--------	-------

# Whitepaper





Sie wollen mit hochwertigen redaktionellen Inhalten potenzielle Kunden begeistern? Wir bieten Ihnen die Produktion und Vermarktung eines individuellen Whitepapers an. Die Preisgestaltung richtet sich dabei nach Umfang, zusätzlichen Marketing-Maßnahmen sowie der Frage, ob das Whitepaper auch gedruckt oder nur digital vertrieben werden soll.





# BEISPIEL FÜR DIE KALKULATION

- » Konzeption des Whitepapers sowie Produktion von Texten, Layout, Bilder, Bildbearbeitung, Korrekturen
- » Landingpage zum PDF-Download auf einer unserer Websites
- » sukzessive Veröffentlichung aller Einzelbeiträge auf einer unserer Websites, um die Whitepaper-Downloads zu pushen
- » Preis für Whitepaper von z.B. 32 Seiten zu je 300 Euro = 9.600 Euro

## **WEITERE OPTIONEN**

- » zusätzliche Marketing-Maßnahmen in unseren Newslettern bzw. auf unserer Websites gemäß Preisliste auf S. 4 & 5 dieser Mediadaten, z.B. 20 Text-Bild-Anzeigen in einem unserer Newsletter für 3.750 Euro und 4 Wochen Leaderboard-Banner auf einer unserer Websites für 960 Euro
- » Bereitstellung einer zusätzlichen hochauflösenden Datei für den Druck des Whitepapers durch Ihre Hausdruckerei für 400 Euro

MEDIADATEN & EVENTS 2019 6

# Mobilisten-Talks





Unsere Mobilisten-Talks im Telefónica BASECAMP in Berlin bieten für Ihr Unternehmen die ideale Plattform, um dessen Expertise vor einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Mehrmals pro Jahr kommen dabei 50 bis 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.

# **ANGEDACHTE TERMINE & THEMEN FÜR 2019**

**20. MÄRZ 2019** Mobile Advertising

ca. AUGUST 2019 Voice Commerce

ca. NOVEMBER 2019 Mobile Banking / FinTech



MEDIADATEN & EVENTS 2019

# Mobilisten-Talks





## PAKETE FÜR EINZELNE EVENTS

#### SPONSOR DES ABENDS

- » Ein Experte aus Ihrem Unternehmen hält eine Keynote von max.15 Minuten Länge
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos auf der Video-Wall während des Check-Ins von 18.30 bis 19.15 Uhr

pro Event 2.500 €

## GETRÄNKE-SPONSOR ODER BUFFET-SPONSOR

- » Ein Experte aus Ihrem Unternehmen nimmt an der Podiumsdiskussion teil
- » Die Bar bzw. das Buffet wird mit Ihrem Firmenlogo gestaltet, ggf. mit von Ihnen gestellten Werbemitteln wie Bierdeckeln
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event

pro Event	2.000 €
-----------	---------

# Sonderausgaben des Mobilisten-Talks





Gerne können Sie mit uns auch eine gemeinsame Sonderausgabe des Mobilisten-Talks an einem Ort Ihrer Wahl durchführen. In der Vergangenheit gab es bereits vier Sonderausgaben in Köln und zwei Sonderausgaben in München, die wir jeweils mit lokalen Partnern durchgeführt haben. Unser Vorschlag für eine gemeinsame Sonderausgabe:

- » Maßgeschneiderter Mobilisten-Talk nach Ihren Wünschen mit einem Thema Ihrer Wahl an einem Ort Ihrer Wahl, der von uns organisiert und vermarktet wird
- » Exklusivität: Sonderausgaben führen wir in der Regel mit nur einem Exklusiv-Sponsor durch, so dass Ihnen maximale Aufmerksamkeit im Vorfeld und während der Veranstaltung garantiert ist
- » Moderation des Events durch mobilbranche.de-Gründer Florian Treiß
- » Kommunikation des Events auf unserer Website, in zwei Sonder-Newslettern an alle mobilbranche.de-Abonnenten sowie via Social Media.

**Preis** 6.000 €

(Catering, Location und Technik sind nicht inklusive, sondern müssen von Ihnen zusätzlich gestellt bzw. bezahlt werden) Unsere Partner bei bisherigen Sonderausgaben waren CMS Hasche Sigle, intive Kupferwerk, Messe München, Sevenval und die Wayra Academy.



# Ansprechpartner & Referenzkunden





## **IHR ANSPRECHPARTNER**



#### Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558 Mobil: (0163) 538 26 32 treiss@mobilbranche.de

Location Insider, mobilbranche.de sowie die Mobilisten-Talks sind Angebote der Treiß Media UG (haftungsbeschränkt) Käthe-Kollwitz-Str. 35, 04109 Leipzig

## **AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE**

- » Adobe
- » App Annie
- » Applause
- » Bonial
- ChannelAdvisor
- commercetools
- » Computop
- » Deutsche Bahn Accelerator
- » Deutsche Post
- » eBay
- » Gruner + Jahr Digital
- » HRS
- » Offerista
- » Payback
- » Plista
- » Telefónica
- » TV Spielfilm
- » YEXT