MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

LOCATIONINSIDER

Mediadaten & Events 2018

Unsere Plattformen

MOBILBRANCHE.DE

mobilbranche.de ist Deutschlands führender Fachdienst zu Mobile & Apps. Unser Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends und erreicht täglich gegen 13 Uhr über 6.000 Abonnenten direkt in ihrem Posteingang.

UNSERE LESER

- Entscheider in Konzernen wie Axel Springer, Bertelsmann, TUI oder Volkswagen, die ihr Business mobilisieren und/oder Apps anbieten
- Dienstleister aus den Bereichen App-Entwicklung, Mobile Marketing, Mobile Commerce, Mobile Payment und Enterprise Mobility.

LOCATION INSIDER

Location Insider ist Deutschlands Fachdienst zur Digitalisierung des stationären Handels. Unser Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends und erreicht täglich gegen 11 Uhr über 4.500 Abonnenten direkt in ihrem Posteingang.

UNSERE LESER

- Entscheider bei stationären Händlern wie Breuninger, Lidl oder Thalia, die ihr Geschäft digitalisieren
- Entscheider bei Multichannel-Händlern wie Otto Group oder Tchibo
- Dienstleister für die Digitalisierung des Handels wie Bonial, ECE oder Payback

MOBILISTEN-TALK

Der Mobilisten-Talk ist Berlins führendes Event zu Mobile & Apps und findet seit 2011 im Telefónica BASECAMP statt. Viermal pro Jahr kommen 50 bis 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.

„Der Mobilisten-Talk ist eine der populärsten Veranstaltungsreihen der Branche."

Jascha Samadi
Gründer von Apprupt

Presentership/Sponsoring

Ideal fürs Branding: Machen Sie Ihre Marke in Ihrer Zielgruppe noch bekannter mit einem Presentership von mobilbranche.de oder Location Insider. Ihr Vorteil: Ihr Logo und Claim brennen sich durch tägliche Wiederholung in das Bewusstsein unserer Leser ein – jeder der Leser wird Ihre Marke innerhalb kürzester Zeit kennen.

TITEL-PRESENTERSHIP

- Ihr Unternehmen präsentiert die Website und den Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
- Ihr Logo in Größe 300 x 200 Pixel oben links auf der jeweiligen Website direkt unter unserem Logo
- Ihr Logo in Größe 250 x 80 Pixel oben im jeweiligen Newsletter direkt unter unserem Logo
- Ihr zusätzlicher Vorteil: Exklusivität – denn es ist nur ein Titel-Presentership pro Fachdienst möglich

3.000 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 6 Monate)

RUBRIKEN-PRESENTERSHIP

- Ihr Unternehmen präsentiert eine Rubrik wie die Zahl des Tages oder die Trends im täglichen Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
- Ihr Logo in Größe 200 x 100 Pixel vor der jeweiligen Rubrik im täglichen Newsletter plus Claim, z.B. „M-NUMBER wird präsentiert von Firma xy – dem Spezialisten für yz“
- Ihr Logo in Größe 300 x 100 Pixel rechts in der Seitenspalte der jeweiligen Website

1.500 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 6 Monate)

Newsletter-Werbung

MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

LOCATIONINSIDER

Ideal für Leads: Bewerben Sie Ihr neues Produkt, Ihren Messeauftritt, Ihr Whitepaper oder Ihr nächstes Webinar direkt in einem unserer Newsletter und erreichen Sie so tausende Entscheider direkt in Ihrem Posteingang. Zusätzlich werden Newsletter-Anzeigen auch direkt im Content-Bereich unserer Websites sowie per RSS-Feed ausgespielt.

UNSERE WERBEFORMEN

» Am *Auffälligsten*: das **Content Ad**
Banner in 300 x 250 Pixel

» Am *Beliebtesten*: die **Text-Bild-Anzeige**
350 Zeichen Fließtext plus Banner in 300 x 150 Pixel

» Für *Puristen*: die **reine Textanzeige**
350 Zeichen Fließtext

	Content Ad	Text-Bild-Anzeige	reine Textanzeige
1 Schaltung	300 €	250 €	200 €
5 Schaltungen oder 1 Woche	10% 1.350 €	10% 1.125 €	10% 900 €
10 Schaltungen oder 2 Wochen	15% 2.550 €	15% 2.125 €	15% 1.700 €
15 Schaltungen oder 3 Wochen	20% 3.600 €	20% 3.000 €	20% 2.400 €
20 Schaltungen oder 4 Wochen	25% 4.500€	25% 3.750 €	25% 3.000 €

Startups (jünger als drei Jahre und ohne Konzernanbindung) und **Hochschulen** erhalten bei uns **30 Prozent Rabatt** auf alle oben genannten Preise und Pakete. Dieser Rabatt gilt jedoch nicht für Schaltungen in den Kalenderwochen 34/2018 bis 37/2018.

alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MwSt

Ihr Unternehmen auf unseren Websites

MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

LOCATIONINSIDER

Sie wollen unsere Fachleser direkt auf unseren Websites gezielt ansprechen? Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

Ideal, wenn Sie viel zu erzählen haben, und zugleich besonders exklusiv: **das Advertorial**

» Dies ist ein von Ihnen selbstgestalteter Beitrag von ca. 1-3 Seiten Länge inkl. mehrerer Bilder und ggf. auch Videos. Wird für 24 Stunden als oberster Beitrag auf der gebuchten Website angezeigt und bleibt auch danach dauerhaft online.

» Im Paket enthalten sind zudem eine Text-Bild-Anzeige im jeweiligen Newsletter sowie ein Facebook-Post und ein Tweet zur Crosspromo des Advertorials.

1 Schaltung	600 €
3 Schaltungen	10% 1.620 €
5 Schaltungen	20% 2.400 €

Der Klassiker der Onlinewerbung: **Banner**

» wahlweise in 728 x 90 Pixel (Leaderboard) ganz oben auf der jeweiligen Website oder in 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle) in der Seitenspalte der jeweiligen Website. Buchbar ausschließlich als exklusive Wochenbelegung.

1 Woche	300 €	3 Wochen	15% 765 €
2 Wochen	10% 540 €	4 Wochen	20% 960 €

Ihre Präsenz für ein ganzes Jahr: Unser **Mobile-Anbieterverzeichnis** auf mobilbranche.de.

» Schaltung eines Firmenprofils von ca. 1 Seite Länge inkl. Ihrer Kontaktdaten.

1 Jahr	200 €

alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MwSt

Whitepaper

Sie wollen mit hochwertigen redaktionellen Inhalten Ihre Kunden begeistern und zusätzlich neue Leads generieren? Wir bieten Ihnen die Produktion und Vermarktung eines individuellen Whitepapers an. Das Pricing richtet sich dabei nach Umfang, zusätzlichen Marketing-Maßnahmen sowie der Frage, ob das Whitepaper auch gedruckt oder nur digital vertrieben werden soll.

BEISPIEL FÜR DIE KALKULATION

- Konzeption des Whitepapers sowie Produktion von Texten, Layout, Bilder, Bildbearbeitung, Korrekturen
- Landingpage zum PDF-Download auf einer unserer Websites inkl. Lead-Generierung und Datenweitergabe an Ihr Unternehmen
- zwei Wochen Text-Bild-Anzeigen in einem unserer Newsletter sowie Leaderboard-Banner auf der passenden Website, um die Whitepaper-Downloads zu pushen
- sukzessive Veröffentlichung aller Einzelbeiträge auf einer unserer Websites, um die Whitepaper-Downloads zu pushen
- Preis für Whitepaper von z.B. 32 Seiten zu je 200 Euro = 6.400 Euro

WEITERE OPTIONEN

- Druck von z.B. 2.500 A4-Exemplaren mit 250er Papier für den Umschlag und 170er Papier für den Inhalt, ca. 1.220 Euro
- Logistikpauschale von 200 Euro für den Versand des Whitepapers an diverse Konferenzen/Messen, wo diese im Rahmen von Medienpartnerschaften ausliegen könnten
- zusätzliche Marketing-Maßnahmen in unseren Newslettern bzw. auf unserer Websites gemäß Preisliste auf S. 4 & 5 dieser Mediadaten, z.B. zwei weitere Wochen Text-Bild-Anzeigen in einem unserer Newsletter für 2.125 Euro

Mobilisten-Talks

MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

LOCATIONINSIDER

Unsere Mobilisten-Talks im Telefónica BASECAMP in Berlin bieten für Ihr Unternehmen die ideale Plattform, um dessen Expertise vor einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Viermal pro Jahr kommen dort 50 bis 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.

TERMINE & THEMEN FÜR 2018

15. FEBRUAR 2018	Mobile Advertising
16. MAI 2018	Mobile & Handel
6. SEPTEMBER 2018	Mobile Banking / FinTech
15. NOVEMBER 2018	Mobile & Mobilität

Mobilisten-Talks

JAHRESPAKETE FÜR ALLE VIER EVENTS

HAUPTSPONSOR

- Einbindung in die inhaltliche Konzeption der Events
- Namensschilder der Teilnehmer aller vier Events werden an Lanyards mit Ihrem Firmenlogo befestigt (Lanyard-Produktion nicht inklusive!)
- Panel-Slot auf zwei Events Ihrer Wahl
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) ganzjährig unter www.mobilbranche.de/mobilisten-talk sowie im Programm und zwei Sonder-Newslettern zu jedem Event
- Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt, sowie per Beamer
- 25 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de

für vier Events	10.000 €

JAHRESSPONSOR

- Panel-Slot auf einem Event Ihrer Wahl
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (150 Pixel breit) ganzjährig unter www.mobilbranche.de/mobilisten-talk sowie im Programm und zwei Sonder-Newslettern zu jedem Event
- Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt, sowie per Beamer
- 10 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de

für vier Events	3.000 €

Mobilisten-Talks

PAKETE FÜR EINZELNE EVENTS

SPONSOR DES ABENDS

» Ein Experte aus Ihrem Unternehmen hält eine Keynote von max. 15 Minuten Länge
» Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
» Kommunikation Ihres Firmenlogos auf der Video-Wall während des Check-Ins von 18.30 bis 19.15 Uhr

pro Event	2.000 €

GETRÄNKE-SPONSOR

» Ein Experte aus Ihrem Unternehmen nimmt an der Podiums-diskussion teil
» Die Bar wird mit Ihrem Firmenlogo gestaltet, ggf. mit von Ihnen gestellten Werbemitteln wie Bierdeckeln
» Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event

pro Event	1.500 €

Sonderausgaben des Mobilisten-Talks

Gerne können Sie mit uns auch eine gemeinsame Sonderausgabe des Mobilisten-Talks an einem Ort Ihrer Wahl durchführen. In der Vergangenheit gab es bereits vier Sonderausgaben in Köln und zwei Sonderausgaben in München, die wir jeweils mit lokalen Partnern durchgeführt haben. Unser Vorschlag für eine gemeinsame Sonderausgabe:

- Maßgeschneiderter Mobilisten-Talk nach Ihren Wünschen mit einem Thema Ihrer Wahl an einem Ort Ihrer Wahl, der von uns organisiert und vermarktet wird
- Exklusivität: Sonderausgaben führen wir in der Regel mit nur einem Exklusiv-Sponsor durch, so dass Ihnen maximale Aufmerksamkeit im Vorfeld und während der Veranstaltung garantiert ist
- Moderation des Events durch mobilbranche.de-Gründer Florian Treiß
- Kommunikation des Events auf unserer Website, in zwei Sonder-Newslettern an alle mobilbranche.de-Abonnenten sowie via Social Media.

Preis	5.000 €

(Catering, Location und Technik sind nicht inklusive, sondern müssen von Ihnen zusätzlich gestellt bzw. bezahlt werden)

Unsere Partner bei bisherigen Sonderausgaben waren CMS Hasche Sigle, intive Kupferwerk, Messe München, Sevenval und die Wayra Academy.

Ansprechpartner & Referenzkunden

IHR ANSPRECHPARTNER

Florian Treiß
Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

Location Insider, mobilbranche.de sowie die Mobilisten-Talks sind Angebote der Treiß Media UG (haftungsbeschränkt)
Käthe-Kollwitz-Str. 35, 04109 Leipzig

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

- AdColony
- App Annie
- Applause
- Axel Springer Media Impact
- Bonial
- commercetools
- Deutsche Bahn Accelerator
- Deutsche Post
- Gruner + Jahr Digital
- HRS
- Locafox
- Minodes
- Offerista
- Payback
- Plista
- SES-imagotag
- Telefónica
- TV Spielfilm