

Liebe Entscheider des Mobile Business, liebe Fachjournalisten & Interessierte,

heute erhalten Sie die erste Ausgabe des kostenlosen Newsletters mobilbranche.de. Künftig berichte ich für Sie montags bis freitags gegen 13 Uhr über die wichtigsten News und Trends im Mobile Web. Ich hoffe, Sie finden gefallen an diesem neuen Infodienst. Gern können Sie mobilbranche.de an Ihre Kollegen weiterempfehlen: Eine formlose Mail an abo@mobilbranche.de genügt für die Bestellung des Newsletters. Notabene: Am Ende des Newsletters finden Sie einen Abbestellknopf, sollte mobilbranche.de Ihnen nicht gefallen.

Ihr Florian Treiß, Gründer von mobilbranche.de

Wirtschaftsminister fordert mehr Tempo bei LTE.

Schneller Online: Wirtschaftsminister Rainer Brüderle hat die Netzbetreiber auf der CeBIT aufgefordert, beim Ausbau des mobilen Datenturbos LTE Vollgas zu geben. Bis zum Sechsten Nationalen IT-Gipfel in München am 6. Dezember 2011 erwarte er "erste Meilensteine bei der Einführung" von LTE und auch Cloud Computing, so Brüderle. Mit ihrer Breitbandstrategie will die Bundesregierung erreichen, dass bald 50 MBit pro Sekunde bundesweiter Standard sind – dabei soll auch der Ausbau von Glasfaserleitungen helfen. Auf den weißen Flecken der Breitband-Landkarte, sprich im ländlichen Raum, hat der LTE-Ausbau oberste Priorität. Derweil haben Vodafone und Telekom auf der CeBIT versprochen, noch in diesem Jahr auch die ersten Großstädte mit LTE zu versorgen.



[weiterlesen auf mobilbranche.de](http://mobilbranche.de), bmwi.de, newsticker.sueddeutsche.de (Vodafone), rp-online.de, ftd.de (Telekom)

- M-BUSINESS -

Telekom will W-Lan-Netz ausbauen: 3.000 öffentliche Telefone sollen zu Hotspots werden, außerdem soll es künftig in 200 weiteren ICE-Zügen der Bahn Hotspots geben. Derweil sponsern die Wirtschaftsprüfer von KPMG am Flughafen Hamburg Hotspots, damit Reisende gratis ins Netz können. golem.de, aero.de (Hamburg)

Paypal bringt sein mobiles Bezahlsystem Express Mobile nach Deutschland. Dadurch bekommen Händler die Möglichkeit, dass ihre Kunden nach dem Hinterlegen eines Artikels im Warenkorb mit nur zwei Klicks bezahlen können. Erste Partnerfirmen sind u.a. lieferando.de und closeup.de. internetworld.de

EU-Kommissarin Neelie Kroes erwägt, einen maximalen Endkundenpreis für das Datenroaming in der EU vorzugeben. Bislang gibt es nur ein Limit beim Großhandelspreis. Datenroaming-Zuschläge wird es aber wohl anders als beim Sprachroaming auch über das Jahr 2015 hinaus geben können. teltarif.de

Motorola Xoom kommt Ende März nach Deutschland: Der iPad-Rivale wird die ersten 90 Tage in seiner UMTS-Variante zunächst exklusiv über die Telekom vertrieben und soll 700 Euro kosten. chip.de, heise.de, dr-spehr.de (Gerät im Test), youtube.com (Video-Test)

Rovio hat bereits 2 Mio Angry-Birds-Plüschtiere verkauft und damit mindestens 24 Mio Dollar umgesetzt. Außerdem werden In-App-Verkäufe auf dem iPhone immer mehr zur Geldquelle. Für den 17. März plant Rovio eine neue Angry-Birds-Ausgabe passend zum St. Patrick's Day. mobile-ent.biz, businessinsider.com

Ortsbezogenes SMS-Marketing: AT&T startet "ShopAlerts", Kunden bekommen nach einem Opt-in für der neuen Service Rabattangebote z.B. von Kmart, einem der ersten Partner. Vorerst ist das Angebot auf New York, Los Angeles, Chicago und San Francisco begrenzt. news.yahoo.com, mobilecommercedaily.com

- M-QUOTES -

"Das Mobile Web wächst schneller als in all unseren eigenen Vorhersagen."



Googles Noch-CEO Eric Schmidt zeigt sich in einer Keynote beim IAB-Jahresmeeting verblüfft.
mashable.com (mit Video)



“Onlinewerbung auf dem Handy wird ganz groß rauskommen. Vielleicht schon 2011. Wir rechnen mit Zuwachsraten von mindestens 50 Prozent für das laufende Jahr, und ehrlich gesagt würde es mich auch nicht wundern, wenn es doppelt so viel würde.”



Paul Mudter, Vorsitzender des Online-Vermarkterkreises im BVDW, lässt sich von nur 25 Mio Euro Mobile-Advertising-Umsatz im Jahr 2010 nicht abschrecken.
internetworld.de

- M-TRENDS -

Tablet-Verkäufe sollen 2012 einen Umsatz von 35 Mrd Dollar einspielen, sagt JP Morgan voraus. 35 Prozen der Verkäufe werden demnach zu Kannibalisierungseffekten für Laptops und Netbooks führen.
reuters.com

iPads werden in den USA zunehmend von Geschäften zur Produktpräsentation eingesetzt. So probieren die Ketten J.C. Penney und Nordstrom das Tablet genauso aus wie etwa die Luxusmarke Gucci und der Schminkservice Make up for ever.
latimes.com

Mobile Games spielt jeder dritte Erwachsene in den USA und Großbritannien mindestens einmal im Monat, jeder vierte von ihnen zockt mindestens einmal wöchentlich, so eine Studie von PopCap.
mashable.com, popcap.de/mediaroom.com

Einstellungstest per App: Die Hamburger Werbeagentur Leagas Delaney hat eine App veröffentlicht, mit der Bewerber einen Copytest durchführen können, um zu zeigen, ob sie gute Werbetexter sind.
wuv.de

Klick-Tipp: Eine Weltkarte zeigt die aktuelle Verbreitung von mobilen Betriebssystemen in verschiedenen Ländern laut Statcounter-Daten. Demnach sind Deutsche, Franzosen, Spanier und Kanadier treue Apple-Jünger, während in den USA der Marktanteil deutlich niedriger ist.
readriteweb.com

- M-NUMBER -

38 Mrd Dollar schwer soll der weltweite Markt für Apps im Jahr 2015 sein, prognostiziert Forrester Research. 29,5 Mrd Dollar davon sollen auf Smartphone-Apps entfallen und 8 Mrd Dollar auf Tablets-Apps.
blogs.nytimes.com

- M-FUN -

NFC kommt nun auch auf Tablets: Der französische Hersteller TazTag stellt auf der CeBIT das 7 Zoll große Android-Tablet TazPad vor, mit dem man auch per Near-field Communication bezahlen kann. Was der Vorteil gegenüber einer viel handlicheren Geldbörse sein soll – unklar.
androidapptests.com, chipchick.com

Sie erhalten den Newsletter an die Adresse: test_support@agnitas.de
Hier können Sie den [Newsletter abbestellen](#).
Inhaltlich Verantwortlicher gemäß Paragraph 10 Absatz 3 MDStV:
Florian Treiß (treiss@mobilbranche.de), Hardenbergstr. 16, 04275 Leipzig