MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

Stand:
15. Februar 2014

SPONSORING MOBILISTEN-TALKS 2014

Sponsoren Sie den Mobilisten-Talk, das führende Networking-Event zum Mobile Business mit jeweils rund 100 Teilnehmern im BASE_camp in Berlin.

Kern jeder Veranstaltung ist eine **Podiumsdiskussion**, die gefolgt wird von einem **Get Together** mit allen Besuchern.

Veranstalter des Mobilisten-Talks ist der Fachdienst mobilbranche.de, der mit seinem täglichen Newsletter mobile Entscheider zu wichtigen Themen, Entwicklungen und Trends kurz und kompetent informiert.

Die Zielgruppe: mobile Entscheider

- Geschäftsführer, Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte in den Bereichen E-Commerce, IT, Marketing, Medien, Mobile Web & Telekommunikation
- App-Entwickler und Mobile-Startups
- Journalisten, Marktforscher, Unternehmensberater und andere Multiplikatoren

Einen **Nachbericht** der Ausgabe Nr. 7 im August 2013 inkl. zahlreicher **Fotos** finden Sie online.

Termine & Themen

Reguläre Ausgaben im BASE_camp in Berlin:

- 6. März 2014: Mobile Trends 2014
- 8. Mai 2014: Location-based Services / Mobile Retail
- August 2014: Mobile Entertainment
- November 2014: App Marketing

Termine & Themen (2)

Sonderausgaben in anderen Städten:

- 9. September 2014, Köln:
  Mobile Marketing (Off-Event am Vorabend der dmexco)
- Oktober 2014, München:
  Enterprise Mobility (Preview zur Communication World)

Sponsoring-Angebote im Überblick

Angebot	Einheit	Preis
Hauptsponsor (Berlin)	4 Events	10.000 €
Jahressponsor (Berlin)	4 Events	1.600 €
Lanyard Sponsor (Berlin)	1 Event	1.000 €
Bar Sponsor (Berlin)	1 Event	1.000 €
Currywurst Sponsor (Berlin)	1 Event	750 €
Burger Sponsor (Berlin)	1 Event	750 €
Giveaway-Auslage (Berlin)	1 Event	750 €
Sonderpaket Frankfurt, Köln bzw. München	1 Event	1.500 €
eigene Lizenzausgabe des Mobilisten-Talks	1 Event	3.000 €

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer von 19 Prozent

Hauptsponsor für alle Ausgaben in Berlin

- Einbindung in die inhaltliche Konzeption der Events
- Eigener Stand/Werbedisplay/Flyerauslage bei den Events
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten pro Event
- 25 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de
- **Preis für vier Events im BASE_camp Berlin: 10.000 € zzgl. MwSt.**

Jahressponsor für alle Ausgaben in Berlin

- Kommunikation Ihres Firmenlogos (200 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten pro Event
- Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt
- 10 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de
- **Preis für vier Events im BASE_camp Berlin: 1.600 € zzgl. MwSt.**

Lanyard Sponsor

- Die Teilnehmerschilder werden an einem von Ihnen gestalteten **Schlüsselband** befestigt
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (200 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis pro Event: 1.000 € zzgl. MwSt.**
  (Lanyard-Produktion ist nicht inklusive)

Bar Sponsor

- Die **Bar** wird mit Ihrem Firmenlogo gestaltet, ggf. mit Werbemitteln wie Bierdeckeln
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (200 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis pro Event: 1.000 € zzgl. MwSt.**
  (Werbemittel-Produktion ist nicht inklusive)

Currywurst Sponsor

- Beim Buffet werden Schilder mit Ihrem Firmenlogo bei der allseits beliebten **Currywurst** aufgestellt, ggf. mit Werbemitteln wie etwa Servietten
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (200 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis pro Event: 750 € zzgl. MwSt.**
  (Werbemittel-Produktion ist nicht inklusive)

Burger Sponsor

- Beim Buffet werden Schilder mit Ihrem Firmenlogo bei den allseits beliebten **Burgern** aufgestellt, ggf. mit von Ihnen gestalteten Werbemitteln wie etwa Servietten
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (200 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis pro Event: 750 € zzgl. MwSt.**
  (Werbemittel-Produktion ist nicht inklusive)

Giveaway-Auslage

- Sie legen beim Mobilisten-Talk **Giveaways** mit Ihrem Firmenlogo aus
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (200 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis pro Event: 750 € zzgl. MwSt.**
  (Giveaway-Produktion ist nicht inklusive)

Sonderpaket Frankfurt, Köln bzw. München

- **Speaker-Slot** bei einer Sonderausgabe des Mobilisten-Talks in Frankfurt, Köln bzw. München
- Eigener Stand/Werbedisplay/Flyerauslage vor Ort
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis: 1.500 € zzgl. MwSt. pro Event**

Eigene Lizenzausgabe des Mobilisten-Talks

- **Maßgeschneiderter Mobilisten-Talk nach Ihren Wünschen** mit einem Thema Ihrer Wahl an einem Ort Ihrer Wahl
- Moderation des Events durch mobilbranche.de-Gründer Florian Treiß
- Kommunikation des Events auf unserer Website und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis: 3.000 € zzgl. MwSt. pro Event**
  (Catering und Location ist nicht inklusive)

Individuelle Lösungen

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des Mobilisten-Talks, doch das richtige Paket für Sie ist nicht dabei? Sie wollen Jahressponsor werden? Oder Sie wollen ein Kombi-Paket zusammen mit Werbung bei mobilbranche.de buchen? Sprechen Sie uns an und wir finden sicherlich eine individuelle Lösung für Sie!

Ihr Ansprechpartner

Florian Treiß
Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

Die Mobilisten-Talks sind ein Angebot der
Treiß Media UG (haftungsbeschränkt)
Kötzschauer Str. 9a, 04229 Leipzig