MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

Stand:
29. Januar 2016

SPONSORING MOBILISTEN-TALKS 2016

Engagieren Sie sich beim Mobilisten-Talk, dem führenden Networking-Event zum Mobile Business mit jeweils rund 100 Teilnehmern im Teléfonica BASECAMP in Berlin. Seit dem Start im November 2011 gab es dort bereits 16 Mobilisten-Talks mit insgesamt über 1.500 Besuchern.

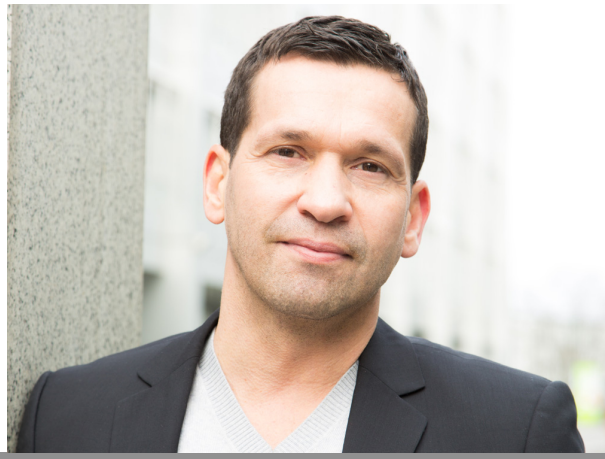
Kern jeder Veranstaltung ist eine Podiumsdiskussion, die von einem Get Together gefolgt wird.

Veranstalter des Mobilisten-Talks ist der Fachdienst mobilbranche.de.

Stimmen zum Mobilisten-Talk

„Der Mobilisten-Talk bietet seit Jahren die Gelegenheit für einen Austausch auf einem fachlich hohen Niveau. Damit leistet der Abend immer wieder einen wertvollen Beitrag für das mobile Ökosystem und die Professionalisierung unserer Branche.“

Heiko Genzlinger, CEO von Trademob



Stimmen zum Mobilisten-Talk

„Der Mobilisten-Talk ist eine der populärsten Veranstaltungs-Reihen der Branche.“

Jascha Samadi, Geschäftsführer
Opera Mediaworks GmbH

Die Zielgruppe: mobile Entscheider

- Geschäftsführer, Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte in den Bereichen E-Commerce, IT, Marketing, Medien, Mobile Web & Telekommunikation
- App-Entwickler und Mobile-Startups
- Journalisten, Marktforscher, Unternehmensberater und andere Multiplikatoren

Termine & Themen für 2016

- 3. März 2016: Mobile Trends 2011 bis 2021
  (5 Jahre mobilbranche.de inkl. Geburtstagsparty)
- 18. Mai 2016: Mobile im Handel
  (Mobile Payment, Location-based Services, Beacons)
- 25. August 2016: App Marketing
- 10. November 2016: Mobile Advertising

Sponsoring-Angebote im Überblick

Angebot	Einheit	Preis
Hauptsponsor	4 Events	10.000 €
Jahressponsor	4 Events	2.500 €
Sponsor des Abends	1 Event	2.000 €
Lanyard-Sponsor	1 Event	1.000 €
Bar-Sponsor	1 Event	1.000 €
Currywurst-Sponsor	1 Event	750 €
Giveaway-Auslage	1 Event	750 €
eigene Lizenzausgabe des Mobilisten-Talks	1 Event	3.000 €

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer von 19 Prozent

Hauptsponsor für 4 Ausgaben

- Einbindung in die inhaltliche Konzeption der Events
- Panel-Slot auf zwei Events Ihrer Wahl
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) ganzjährig unter http://mobilbranche.de/mobilisten-talk sowie im Programm und zwei Sonder-Newslettern zu jedem Event
- Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt, sowie per Beamer
- 25 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de
- **Preis für vier Events: 10.000 € zzgl. MwSt.**

Jahressponsor für 4 Ausgaben

- Panel-Slot auf einem Event Ihrer Wahl
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (150 Pixel breit) ganzjährig unter http://mobilbranche.de/mobilisten-talk sowie im Programm und zwei Sonder-Newslettern zu jedem Event
- Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt, sowie per Beamer
- 10 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de
- **Preis für vier Events: 2.500 € zzgl. MwSt.**

Sponsorings einzelner Events

Neben einem Engagement für ein Jahr ist auch die Unterstützung einzelner Events im BASE_camp in Berlin möglich. Hier bieten wir verschiedene Optionen für 750 Euro bis 2.000 Euro an, die Sie auf den folgenden Seiten finden.

Weiterhin ist auch eine Lizenzausgabe an einem Ort Ihrer Wahl möglich. Weitere Infos dazu auf Seite 15.

Sponsor des Abends

- Ein Experte aus Ihrem Unternehmen hält eine Keynote mit ca. 15 Minuten Länge
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- Ihr Unternehmen kann ein Rollup beim Event aufstellen sowie Flyer auslegen
- **Preis pro Event: 2.000 € zzgl. MwSt.**

Lanyard-Sponsor

- Die Teilnehmerschilder werden an einem von Ihnen gestalteten **Schlüsselband** befestigt
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- **Preis pro Event: 1.000 € zzgl. MwSt.**
  (Lanyard-Produktion ist nicht inklusive, sondern die Lanyards müssen von Ihnen gestellt werden)

Getränke-Sponsor

- Die **Bar** wird mit Ihrem Firmenlogo gestaltet, ggf. mit von Ihnen gestellten Werbemitteln wie Bierdeckeln
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- **Preis pro Event: 1.000 € zzgl. MwSt.**
  (Werbemittel-Produktion ist nicht inklusive)

Currywurst-Sponsor

- Beim Buffet werden Schilder mit Ihrem Firmenlogo bei der allseits beliebten **Currywurst** aufgestellt, ggf. mit Ihren eigenen Werbemitteln wie etwa Servietten
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- **Preis pro Event: 750 € zzgl. MwSt.**
  (Werbemittel-Produktion ist nicht inklusive)

Burger Sponsor

- Beim Buffet werden Schilder mit Ihrem Firmenlogo bei den allseits beliebten **Burgern** aufgestellt, ggf. mit von Ihnen gestalteten Werbemitteln wie etwa Servietten
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- **Preis pro Event: 750 € zzgl. MwSt.**
  (Werbemittel-Produktion ist nicht inklusive)

Giveaway-Auslage

- Sie legen beim Mobilisten-Talk **Giveaways** mit Ihrem Firmenlogo aus
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- Fünf Tickets pro Veranstaltung
- **Preis pro Event: 750 € zzgl. MwSt.**
  (Giveaway-Produktion ist nicht inklusive)

Eigene Lizenzausgabe des Mobilisten-Talks

- **Maßgeschneiderter Mobilisten-Talk nach Ihren Wünschen** mit einem Thema Ihrer Wahl an einem Ort Ihrer Wahl
- Moderation des Events durch mobilbranche.de-Gründer Florian Treiß
- Kommunikation des Events auf unserer Website und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- **Preis: 3.000 € zzgl. MwSt. pro Event**
  (Catering, Location und Technik sind nicht inklusive)

Individuelle Lösungen

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des Mobilisten-Talks, doch das richtige Paket für Sie ist nicht dabei? Oder Sie wollen ein Kombi-Paket zusammen mit Werbung bei mobilbranche.de buchen? Sprechen Sie uns an und wir finden sicherlich eine individuelle Lösung für Sie!

Ihr Ansprechpartner

Florian Treiß
Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

Die Mobilisten-Talks sind ein Angebot der
Treiß Media UG (haftungsbeschränkt)
Käthe-Kollwitz-Str. 35, 04109 Leipzig