



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Mediadaten & Events 2017



Unsere Plattformen



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

MOBILBRANCHE.DE

mobilbranche.de ist Deutschlands führender Fachdienst zu Mobile & Apps. Unser Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends und erreicht täglich gegen 13 Uhr über 6.000 Abonnenten direkt in ihrem Posteingang.

UNSERE LESER

- » Entscheider in Konzernen wie Axel Springer, Bertelsmann, TUI oder Volkswagen, die ihr Business mobilisieren und/oder Apps anbieten
- » Dienstleister aus den Bereichen App-Entwicklung, Mobile Marketing, Mobile Commerce, Mobile Payment und Enterprise Mobility.

LOCATION INSIDER

Location Insider ist Deutschlands Fachdienst zur Digitalisierung des stationären Handels. Unser Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends und erreicht täglich gegen 11 Uhr über 4.500 Abonnenten direkt in ihrem Posteingang.

UNSERE LESER

- » Entscheider bei stationären Händlern wie Breuninger, Lidl oder Thalia, die ihr Geschäft digitalisieren
- » Entscheider bei Multichannel-Händlern wie Otto Group oder Tchibo
- » Dienstleister für die Digitalisierung des Handels wie Bonial, ECE oder Payback

MOBILISTEN-TALK

Der Mobilisten-Talk ist Berlins führendes Event zu Mobile & Apps und findet seit 2011 im Telefónica BASECAMP statt. Viermal pro Jahr kommen rund 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.

„Der Mobilisten-Talk ist eine der populärsten Veranstaltungsreihen der Branche.“



Jascha Samadi

Geschäftsführer Opera Mediaworks GmbH

Presentership/Sponsoring



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Ideal fürs Branding: Machen Sie Ihre Marke in Ihrer Zielgruppe noch bekannter mit einem Presentership von mobilbranche.de oder Location Insider. Ihr Vorteil: Ihr Logo und Claim brennen sich durch tägliche Wiederholung in das Bewusstsein unserer Leser ein – jeder der Leser wird Ihre Marke innerhalb kürzester Zeit kennen.

TITEL-PRESENTERSHP

- » Ihr Unternehmen präsentiert die Website und den Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
- » Ihr Logo in Größe 300 x 200 Pixel oben links auf der jeweiligen Website direkt unter unserem Logo
- » Ihr Logo in Größe 250 x 80 Pixel oben im jeweiligen Newsletter direkt unter unserem Logo
- » Ihr zusätzlicher Vorteil: Exklusivität – denn es ist nur ein Titel-Presentership pro Fachdienst möglich

3.000 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 6 Monate)

RUBRIKEN-PRESENTERSHP

- » Ihr Unternehmen präsentiert eine Rubrik wie die Zahl des Tages oder die Trends im täglichen Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
- » Ihr Logo in Größe 200 x 100 Pixel vor der jeweiligen Rubrik im täglichen Newsletter plus Claim, z.B. „M-NUMBER wird präsentiert von Firma xy – dem Spezialisten für yz“
- » Ihr Logo in Größe 300 x 100 Pixel rechts in der Seitenspalte der jeweiligen Website

1.500 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 6 Monate)

Newsletter-Werbung



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Ideal für Leads: Bewerben Sie Ihr neues Produkt, Ihren Messeauftritt, Ihr Whitepaper oder Ihr nächstes Webinar direkt in einem unserer Newsletter und erreichen Sie so tausende Entscheider direkt in Ihrem Posteingang. Zusätzlich werden Newsletter-Anzeigen auch direkt im Content-Bereich unserer Websites sowie per RSS-Feed ausgespielt.

UNSERE WERBEFORMEN

- » Am *Auffälligsten*: das **Content Ad**
Banner in 300 x 250 Pixel
- » Am *Beliebtsten*: die **Text-Bild-Anzeige**
350 Zeichen Fließtext plus Banner in 300 x 150 Pixel
- » Für *Puristen*: die **reine Textanzeige**
350 Zeichen Fließtext

	Content Ad	Text-Bild-Anzeige	reine Textanzeige
1 Schaltung	300 €	250 €	200 €
5 Schaltungen oder 1 Woche	10% 1.350 €	10% 1.125 €	10% 900 €
10 Schaltungen oder 2 Wochen	15% 2.550 €	15% 2.125 €	15% 1.700 €
15 Schaltungen oder 3 Wochen	20% 3.600 €	20% 3.000 €	20% 2.400 €
20 Schaltungen oder 4 Wochen	25% 4.500 €	25% 3.750 €	25% 3.000 €

Startups (jünger als drei Jahre und ohne Konzernanbindung) und **Hochschulen** erhalten bei uns **30 Prozent Rabatt** auf alle oben genannten Preise und Pakete. Dieser Rabatt gilt jedoch nicht für Schaltungen in den Kalenderwochen 34/2017 bis 37/2017.

20%

FRÜHBUCHER-RABATT

für Buchungen von Newsletter-Anzeigen,
Bannern und Advertorials bis 31.12.2016

Ihr Unternehmen auf unseren Websites



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Sie wollen unsere Fachleser direkt auf unseren Websites gezielt ansprechen? Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

Ideal, wenn Sie viel zu erzählen haben, und zugleich besonders exklusiv: **das Advertorial**

- » Dies ist ein von Ihnen selbstgestalteter Beitrag von ca. 1-3 Seiten Länge inkl. mehrerer Bilder und ggf. auch Videos. Wird für 24 Stunden als oberster Beitrag auf der gebuchten Website angezeigt und bleibt auch danach dauerhaft online.
- » Im Paket enthalten sind zudem eine Text-Bild-Anzeige im jeweiligen Newsletter sowie ein Facebook-Post und ein Tweet zur Crosspromo des Advertorials.

1 Schaltung		600 €
3 Schaltungen	10%	1.620 €
5 Schaltungen	20%	2.400 €

Der Klassiker der Onlinewerbung: **Banner**

- » wahlweise in 728 x 90 Pixel (Leaderboard) ganz oben auf der jeweiligen Website oder in 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle) in der Seitenspalte der jeweiligen Website. Buchbar ausschließlich als exklusive Wochenbelegung.

1 Woche	300 €	3 Wochen	15%	765 €	
2 Wochen	10%	540 €	4 Wochen	20%	960 €

Ihre Präsenz für ein ganzes Jahr: Unser **Mobile-Anbieterverzeichnis** auf mobilbranche.de.

- » Schaltung eines Firmenprofils von ca. 1 Seite Länge inkl. Ihrer Kontaktdaten.

1 Jahr	200 €
--------	-------

Stellenanzeigen auf mobilbranche.de



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Sie suchen für Ihr Unternehmen den passenden Mobile-Experten? Auf unserem Portal mobilbranche.de bieten wir folgende Varianten an:

VARIANTE S – OHNE NEWSLETTER

- » Schaltung einer Stellenanzeige für 6 Wochen in unserer Jobbörse
- » Hinweis über unseren Twitter-Account und unsere Facebook-Seite kurz nach Erscheinen

Einzelpreis	75 €
-------------	------

VARIANTE M – INKLUSIVE NEWSLETTER

- » Schaltung einer Stellenanzeige für 6 Wochen in unserer Hinweis über unseren Twitter-Account und unsere Facebook-Seite kurz nach Erscheinen
- » Hervorhebung als Top-Job auf der Startseite von mobilbranche.de kurz nach Erscheinen
- » Teaser im täglichen Newsletter, der über 6.000 Abonnenten erreicht, an einem Tag ihrer Wahl in Form einer reinen Text-Anzeige (350 Zeichen Text)

Einzelpreis	200 €
-------------	-------

VARIANTE L – IDEAL FÜRS EMPLOYER BRANDING

- » Schaltung einer Stellenanzeige für 6 Wochen in unserer Jobbörse
- » Hinweis über unseren Twitter-Account und unsere Facebook-Seite kurz nach Erscheinen
- » Hervorhebung als Top-Job auf der Startseite von mobilbranche.de kurz nach Erscheinen
- » Teaser im täglichen Newsletter, der über 6.000 Abonnenten erreicht, an einem Tag ihrer Wahl in Form einer Text-Bild-Anzeige (350 Zeichen Text plus Logo in 300 × 150 Pixel).

Einzelpreis	250 €
-------------	-------

RABATTSTAFFEL

Entscheiden Sie sich für eine größere Anzahl von Buchungen für die jeweils selbe Variante (S, M oder L), gewähren wir folgende Mengenrabatte:

5 Schaltungen	10 % Rabatt	15 Schaltungen	20 % Rabatt
10 Schaltungen	15 % Rabatt	20 Schaltungen	25 % Rabatt

Mobilisten-Talks



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Unsere Mobilisten-Talks im Telefónica BASECAMP in Berlin bieten für Ihr Unternehmen die ideale Plattform, um dessen Expertise vor einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Viermal pro Jahr kommen dort rund 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.

TERMINE & THEMEN FÜR 2017

FEBRUAR/MÄRZ 2017	App Marketing
MAI/JUNI 2017	Mobile & Handel
SEPTEMBER 2017	Mobile & Medien
NOVEMBER 2017	Mobile & Mobilität



Mobilisten-Talks



JAHRESPAKETE FÜR ALLE VIER EVENTS

HAUPTSPONSOR

- » Einbindung in die inhaltliche Konzeption der Events
- » Namensschilder der Teilnehmer aller vier Events werden an Lanyards mit Ihrem Firmenlogo befestigt (Lanyard-Produktion nicht inklusive!)
- » Panel-Slot auf zwei Events Ihrer Wahl
- » Zehn Tickets pro Veranstaltung
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) ganzjährig unter www.mobilbranche.de/mobilisten-talk sowie im Programm und zwei Sonder-Newslettern zu jedem Event
- » Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt, sowie per Beamer
- » 25 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de

für vier Events

10.000 €

JAHRESSPONSOR

- » Panel-Slot auf einem Event Ihrer Wahl
- » Fünf Tickets pro Veranstaltung
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos (150 Pixel breit) ganzjährig unter www.mobilbranche.de/mobilisten-talk sowie im Programm und zwei Sonder-Newslettern zu jedem Event
- » Logo-Kommunikation vor Ort über ein Rollup-Display, das die Logos aller Jahressponsoren zeigt, sowie per Beamer
- » 10 Prozent Partnerrabatt für Werbung bei mobilbranche.de

für vier Events

3.000 €

Mobilisten-Talks



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

PAKETE FÜR EINZELNE EVENTS

SPONSOR DES ABENDS

- » Ein Experte aus Ihrem Unternehmen hält eine Keynote von max. 15 Minuten Länge
- » Fünf Tickets pro Veranstaltung
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos per Beamer während des Check-Ins von 18.30 bis 19.15 Uhr

pro Event	2.000 €
-----------	---------

GETRÄNKE-SPONSOR

- » Ein Experte aus Ihrem Unternehmen nimmt an der Podiumsdiskussion teil
- » Fünf Tickets pro Veranstaltung
- » Die Bar wird mit Ihrem Firmenlogo gestaltet, ggf. mit von Ihnen gestellten Werbemitteln wie Bierdeckeln
- » Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event

pro Event	1.500 €
-----------	---------

Sonderausgaben des Mobilisten-Talks



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

Gerne können Sie mit uns auch eine gemeinsame Sonderausgabe des Mobilisten-Talks an einem Ort Ihrer Wahl durchführen. In der Vergangenheit gab es bereits vier Sonderausgaben in Köln und zwei Sonderausgaben in München, die wir jeweils mit lokalen Partnern durchgeführt haben. Unser Vorschlag für eine gemeinsame Sonderausgabe:

- » Maßgeschneiderter Mobilisten-Talk nach Ihren Wünschen mit einem Thema Ihrer Wahl an einem Ort Ihrer Wahl, der von uns organisiert und vermarktet wird
- » Exklusivität: Sonderausgaben führen wir in der Regel mit nur einem Exklusiv-Sponsor durch, so dass Ihnen maximale Aufmerksamkeit im Vorfeld und während der Veranstaltung garantiert ist
- » Moderation des Events durch mobilbranche.de-Gründer Florian Treiß
- » Kommunikation des Events auf unserer Website, in zwei Sonder-Newslettern an alle mobilbranche.de-Abonnenten sowie via Social Media.

Preis	5.000 €
--------------	---------

(Catering, Location und Technik sind nicht inklusive, sondern müssen von Ihnen zusätzlich gestellt bzw. bezahlt werden)

Unsere Partner bei bisherigen Sonderausgaben waren CMS Hasche Sigle, intive Kuperwerk, Messe München, Sevenval und die Wayra Academy.



Ansprechpartner & Referenzkunden



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



LOCATIONINSIDER

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558

Mobil: (0163) 538 26 32

treiss@mobilbranche.de

Location Insider, mobilbranche.de sowie die Mobilisten-Talks sind Angebote der Treiß Media UG (haftungsbeschränkt) Käthe-Kollwitz-Str. 35, 04109 Leipzig

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

- » App Annie
- » Applause
- » Autoscout24
- » Axel Springer Media Impact
- » Bonial
- » Deutsche Bahn Accelerator
- » Deutsche Post
- » Gruner + Jahr Digital
- » HRS
- » Locafox
- » Minodes
- » Offerista
- » Opera Mediaworks
- » Payback
- » Plista
- » Telefónica
- » TV Spielfilm