

MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

Mediadaten 2013

WERBUNG & SPONSORING



Intro

mobilbranche.de ist der **tägliche Newsletter**, der **mobile Entscheider** zu wichtigen **Themen, Entwicklungen** und **Trends kurz und kompetent** informiert.

mobilbranche.de **veranstaltet** zudem **viermal im Jahr** den **Mobilisten-Talk**, eine Talkshow mit Networking-Charakter im BASE_camp in Berlin.



Inhalt

- Zielgruppe & Reichweite (S. 4-7)
- Werbemöglichkeiten (ab S. 8)
 - Newsletter (S. 9-10)
 - Stellenanzeigen (S. 11)
 - Banner-Werbung auf Website (S. 12)
 - Advertorial / Sponsored Post (S. 13)
- Sponsoring von mobilbranche.de (S. 14-18)
- Sponsoring unserer Mobilisten-Talks (S. 19-22)
- Kontakt (S. 23)



Unsere Zielgruppe: mobile Entscheider

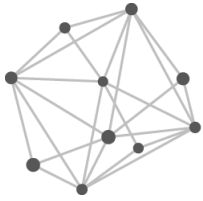
- Geschäftsführer, Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte in den Bereichen E-Commerce, IT, Marketing, Medien, Mobile Web & Telekommunikation
- App-Entwickler und Mobile-Startups
- Journalisten, Marktforscher, Unternehmensberater und andere Multiplikatoren



Mobile Nutzung im Fokus

- ideale Darstellung von Newsletter-Werbung auf Smartphones und Tablets durch flexible Spaltenbreite des Newsletters
- Text-Bild-Anzeigen fallen durch Platzierung im redaktionellen Kontext besonders gut auf





Reichweite

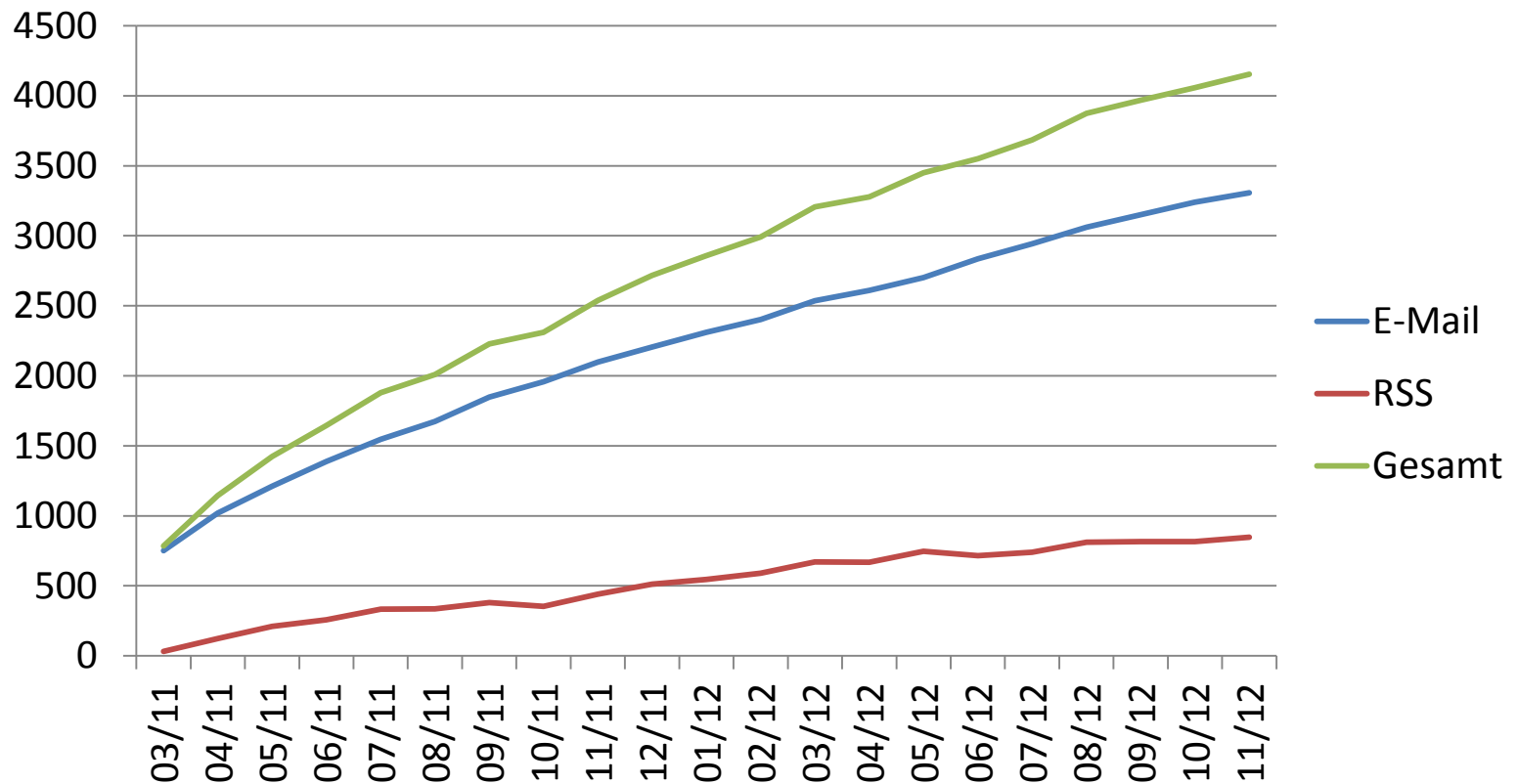
- **täglich 4.234 Newsletter-Abonnenten***
- monatlich 14.139 Visits auf der Website**
- monatlich 21.020 Page Impressions auf der Website**
- über 1.400 Twitter-Follower
- über 950 Facebook-Fans

* Stand: 23.11.2012 (kombinierte Reichweite E-Mail und RSS-Feed)

** Stand: Oktober 2012



Abonnentenentwicklung mobilbranche.de





Werbemöglichkeiten im Überblick

Angebot	Einheit	Preis
Medium Rectangle im Newsletter	1 Schaltung	300 €
Text-Bild-Anzeige im Newsletter (auch Stellenanzeige)	1 Schaltung	250 €
Reine Textanzeige im Newsletter (auch Stellenanzeige)	1 Schaltung	200 €
Banner-Werbung auf Website	1 Woche	400 €
Advertorial / Sponsored Post auf Website	1 Schaltung	1.200 €

alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 Prozent

- **Newsletter-Werbung** wird durch ihre Content-nahe Gestaltung und Platzierung besonders gut wahrgenommen und erreicht Abonnenten direkt im persönlichen Posteingang oder FeedReader
- **Advertorials** auf der Website bieten besonders individuelle Gestaltungsmöglichkeiten inkl. Grafiken und Videos



Paketpreise für Newsletter-Werbung

Format	20 Schaltungen (25% Rabatt)	10 Schaltungen (15% Rabatt)	5 Schaltungen (10% Rabatt)	1 Schaltung
Medium Rectangle	4.500 Euro	2.550 Euro	1.350 Euro	300 Euro
Text-Bild-Anzeige	3.750 Euro	2.125 Euro	1.125 Euro	250 Euro
Reine Textanzeige	3.000 Euro	1.700 Euro	900 Euro	200 Euro

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer von 19 Prozent

- die Newsletter-Anzeigen erscheinen **zusätzlich und ohne Aufpreis** auch auf unserer **Website** und unserer **mobilen Website** direkt im Content-Bereich
- bitte beachten Sie auch unsere [Sponsoring-Pakete ab Seite 14](#), die ebenfalls Newsletter-Werbeschaltungen enthalten



Abmessungen für Werbemittel

- **Medium Rectangle:** nur Grafik (JPG, GIF, PNG), Abmessungen von 300x250 Pixel
- **Text-Bild-Anzeige:** maximal 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Verlinkungen und Fettungen sind möglich, zudem Grafik (JPG, GIF, PNG) in max. 300x150 Pixel
- **reine Textanzeige:** maximal 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Verlinkungen und Fettungen sind möglich



Stellenanzeigen

- Stellenanzeigen sind sowohl als Textanzeigen als auch als Text-Bild-Anzeigen **direkt im Newsletter** möglich, Sie sprechen dadurch gezielt alle Abonnenten an
- die **Abrechnung erfolgt pro Newsletter-Aussendung**, Konditionen siehe Seiten [8](#) & [9](#)
- zusätzlich erscheint Ihre Stellenanzeige vier Wochen lang **ohne Aufpreis in der [Jobbörse](#)** auf der Website mobilbranche.de



Banner-Werbung auf unserer Website

- **Werbeschaltung in einem der Standard-Formate**
 - Leaderboard (728x90 Pixel)
 - Medium Rectangle (300x250 Pixel)
 - Wide Skyscraper (160x600 Pixel)
- Belegung erfolgt **pro Kalenderwoche** von Montag bis Sonntag, Abrechnung erfolgt zum Festpreis
- **Preis pro Woche und Banner: 400 Euro**



Advertorial / Sponsored Post

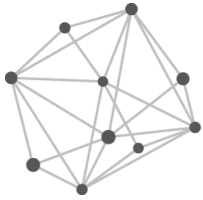
- Schaltung eines **werblichen Beitrags** für 22 Stunden auf der **obersten Position der Website** von mobilbranche.de
- neben Text und Links auch Grafik und Video integrierbar, keine Längenbegrenzung beim Text
- inkl. 2 [Text-Bild-Anzeigen](#), um im Newsletter auf den Sponsored Post zu verlinken (Mediawert: 500 Euro)
- Beispiel für Advertorial siehe <http://bit.ly/J3ABzz>
- **Preis: 1.200 Euro**



Sponsoring-Angebote im Überblick

Angebot	Einheit	Preis
Platinum Sponsor („powered by“)	12 Monate	12.000 €
Gold Sponsor (inkl. 35 Text-Bild-Anzeigen)	12 Monate	6.000 €
Silver Sponsor (inkl. 15 Text-Bild-Anzeigen)	6 Monate	3.000 €
Sponsoring einer Rubrik oder Serie	individuell	individuell
Sponsoring-Paket Mobilisten-Talk	1 Veranstaltung	2.500 €

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer von 19 Prozent



Platinum Sponsor



- Ihr Logo (200 Pixel breit) erscheint im Newsletter und auf der Website unter dem Logo von mobilbranche.de und wird mit einem „**powered by**“ gekennzeichnet
- **Exklusivität:** pro Jahr nur ein Platinum Sponsor
- Mediavolumen von 12.000 Euro für aktionsbezogene Werbung (z.B. 75 [Text-Bild-Anzeigen](#))
- Laufzeit: 12 Monate
- **Preis: 12.000 Euro**



Gold Sponsor



- Ihr Banner in den Abmessungen 300x100 Pixel erscheint dauerhaft auf der Website von mobilbranche.de in der rechten Seitenspalte
- Mediavolumen von 6.000 Euro für aktionsbezogene Werbung (z.B. 35 [Text-Bild-Anzeigen](#))
- Laufzeit: 12 Monate
- **Preis: 6.000 Euro**



Silver Sponsor



- Ihr Banner in den Abmessungen 300x100 Pixel erscheint dauerhaft auf der Website von mobilbranche.de in der rechten Seitenspalte
- Mediavolumen von 3.000 Euro für aktionsbezogene Werbung (z.B. 15 [Text-Bild-Anzeigen](#))
- Laufzeit: 6 Monate
- **Preis: 3.000 Euro**



Sponsoring von Rubrik oder Serie

- Sponsoring einer Newsletter-Rubrik wie etwa M-NUMBER oder M-FUN, versehen mit einem „powered by“ und Ihrem Claim
- Sponsoring einer Artikel-Serie nach individueller Absprache auf der Website von mobilbranche.de mit einem kurzen Vorspanntext und Ihrem Logo
- **Preis & Laufzeit nach individueller Absprache**



Event-Sponsoring des Mobilisten-Talks

Sponsoren Sie den Mobilisten-Talk, das führende Networking-Event zum Mobile Business mit über 100 Teilnehmern im BASE_camp in Berlin.

Angedachte Themen für 2013 (Änderungen noch möglich):

- Februar 2013: Mobile Trends
- Mai 2013: Enterprise Mobility
- August 2013: App Marketing
- November 2013: Mobile Wallet



Sonderausgaben Mobilisten-Talk

Neben den regulären Ausgaben des Mobilisten-Talks im BASE_camp in Berlin planen wir **Sonderausgaben in anderen Städten**. Sprechen Sie gern mit uns über Ihre Vorstellungen! Angedacht sind u.a.:

- März 2013, Hamburg: Internorga-Special (Gastronomie meets Mobile)
- September 2013, Köln: dmexco-Special (Mobile im digitalen Marketing-Mix)



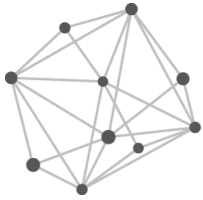
Sponsoring-Paket Mobilisten-Talk

- Speaker-Slot beim Mobilisten-Talk
- Werbeschild/Flyerauslage etc. vor Ort
- Kommunikation des Sponsorings vor Ort
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) in 2 Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten
- 5 [Text-Bild-Anzeigen](#) im regulären Newsletter (Mediawert: 1.100 Euro)
- **Preis pro Event: 2.500 Euro**



Individuelle Lösungen

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des Mobilisten-Talks oder von mobilbranche.de, doch das richtige Paket für Sie ist nicht dabei? Oder Sie wollen bei mobilbranche.de eine Sonderwerbform buchen? Sprechen Sie uns an und wir finden sicherlich eine individuelle Lösung für Sie!



Ihr Ansprechpartner

Florian Treiß

Tel.: (0341) 698 32 21

Mobil: (0163) 538 26 32

treiss@mobilbranche.de



mobilbranche.de ist ein Angebot der
Treiß Media UG (haftungsbeschränkt)
Hardenbergstr. 16, 04275 Leipzig