

HitFox startet zweites Big-Data-Unternehmen mit 1 Million Euro, zeotap verbindet Telekommunikationsunternehmen mit Mobile-Advertising-Ökosystem

- zeotap erhält 1 Million Euro Seed-Finanzierung von HitFox Group und Business Angels mit Erfahrungen bei AOL, der Deutschen Telekom, McKinsey und dem Marktforschungsinstitut GfK
- zeotap anonymisiert und verarbeitet die Daten von Telefonunternehmen und verbessert damit die Qualität mobiler Werbung; zu den Kunden gehören drei der vier größten Telekommunikationsunternehmen in Europa
- Gegründet wurde das Unternehmen von Daniel Heer, Stephan Schwebe und Projjol Banerjea

Berlin/San Francisco, 25. November 2014 – Der Company Builder [HitFox Group](#) startet heute offiziell sein zweites Big-Data-Unternehmen: [zeotap](#) anonymisiert die Daten von Telekommunikationsanbietern (MNOs) und bindet sie über eine eigene Datenplattform in das Mobile-Advertising- und App-Ökosystem ein. Damit eröffnet zeotap großen MNOs neue Umsatzmöglichkeiten und steigert gleichzeitig die Qualität von Echtzeit-Werbung auf mobilen Geräten.

“Neben Facebook und Google gehören die Daten von MNOs zu den hochwertigsten im Advertising-Ökosystem. Trotzdem werden sie derzeit kaum genutzt für mobile Werbung. Mit unserer Technologie bereiten wir die Daten so auf, dass Werbung viel gezielter und trotzdem vollständig anonymisiert auf mobilen Geräten angezeigt werden kann”, sagt Mitgründer und Geschäftsführer Daniel Heer.

Die neue Plattform arbeitet gleichzeitig mit beiden Seiten im Werbemarkt: Werbetreibenden und Webseiten und Apps als Werbesuchenden. Erste Ergebnisse zeigen Leistungsverbesserungen in der Echtzeit-Vermittlung von mobiler Werbung im dreistelligen Prozentbereich.

Darüber hinaus hat zeotap einen eigenen Opt-In-Service entwickelt, der bereits von drei großen MNOs in Europa genutzt wird. Schon nach wenigen Monaten am Markt generiert zeotap sechsstelligen Umsätze im Monat. Dabei setzt das Team auf eine schnelle Skalierung, ein hohes Maß an Sicherheit und die Einhaltung nationaler Datenschutzbestimmungen.

“Unsere Zusammenarbeit mit Telekommunikationsunternehmen und Behörden in stark regulierten Märkten hilft uns dabei, eine Plattform zu bauen, die Datenleaks unterbindet und wo jede Transaktion alle Datenschutzbestimmungen erfüllt”, sagt Projjol Banerjea, Heers Mitgründer und Chief Product Officer bei zeotap.

Zu den Investoren gehören neben der HitFox Group Business Angels Datenschutzexperten und Veteranen aus der Telekommunikationsbranche, wie dem früheren T-Online-Vorstandsmitglied Andreas Kindt, dem ehemaligen Vorsitzenden des Marktforschungsinstituts GfK Peter Zühlsdorff und dem vorherigen AOL Vice President Dirk Freytag.

Laut einer Studie von [eMarketer](#) wird sich allein der US-Markt für *Programmatic mobile advertising* in den nächsten zwei Jahren mehr als versechsfachen – von 1.33 Milliarden Dollar 2013 auf 8.36 Milliarden Dollar 2015. Das Wachstum kann unter anderem auf die schnelle Evolution des mobilen Ökosystems zurückgeführt werden.

Über zeotap

zeotap ist eine Datenplattform, die Telekommunikationsunternehmen mit dem App- und Advertising-Ökosystem verbindet. zeotap verarbeitet und anonymisiert deren Daten und macht sie über eine eigene Datenplattform für Unternehmen im Mobile-Advertising- und App-Ökosystem nutzbar. Damit erschließt zeotap großen Telefongesellschaften neue Umsatzmöglichkeit und verbessert gleichzeitig die Qualität von Werbung auf mobilen Geräten. zeotap wurde 2014 von dem Company Builder HitFox Group und Daniel Heer, Stefan Schwebe und Projjol Banerjea gegründet. Mehr auf www.zeotap.com.

Über HitFox

Die HitFox Group ist ein schnell wachsender Company Builder mit aktuell mehr als zehn Tochterunternehmen und mittlerweile 300 Mitarbeitern in Berlin, San Francisco und Seoul. Die Tochterunternehmen wie beispielsweise AppLift, Ad2Games und Datamonk sind überwiegend im Werbemarkt und Big Data tätig. HitFox wurde 2011 von Jan Beckers, Dr. Hanno Fichtner und Tim Koschella gegründet. Die HitFox Group stellt für ausgewählte Wachstumsmärkte starke, unabhängige Unternehmerteams zusammen und erschließt diese Märkte mit mehreren synergetisch vernetzten Unternehmen, die von einem engen Austausch profitieren. Intern setzt die Unternehmensgruppe dabei auf eine hohe Eigenverantwortung aller Mitarbeiter. Mehr auf www.hitfoxgroup.com.

Bildunterschrift

Das Management von zeotap: Steffen Vollmerding, Stephan Schwebe, Daniel Heer und Projjol Banerjea

Kontakt

Projjol Banerjea
Mitgründer und Chief Product Officer, zeotap
projjol.banerjea@zeotap.com
+49 (0) 157 3435 3497

Sebastian Rumberg
Head of PR, HitFox Group
sebastian.rumberg@hitfoxgroup.com
+49 (0) 171 30 177 45