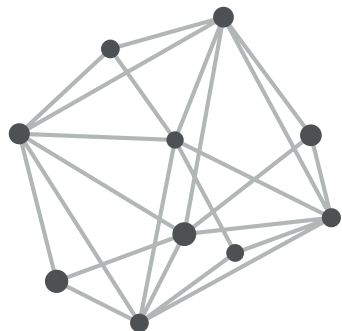




MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

MEDIADATEN

Erreichen Sie Entscheider und Multiplikatoren aus der Mobil-Branche direkt in Ihrem Posteingang - in nahezu jeder Nutzungssituation!



KONZEPT

Mobilbranche.de ist der tägliche Newsletter, der mobile Entscheider zu wichtigen Themen, Entwicklungen und Trends kurz und kompetent informiert. Als **unabhängiger Branchenfachdienst** informieren wir in einer modernen Medienschau die Meinungsführer der Branche zu Themen aus den Bereichen Mobile Advertising, Mobile Commerce, Mobile Payment, Mobile Marketing und Enterprise Mobility über das aktuelle Tagesgeschehen.

Mehrmals jährlich veranstalten wir den Mobilisten-Talk, das führende Networking-Event zum Mobile Business mit über 100 Teilnehmern im Berliner BASE_camp, und Sonderausgaben in anderen Städten.

SPEZIALTARIF FÜR STARTUPS

Startups (ohne Konzernanbindung, jünger als drei Jahre) zahlen für alle Werbeformen bei mobilbranche.de nur die Hälfte vom Netto-Preis. Dieser Tarif gilt für alle Einzel- und Paketpreise. Sprechen Sie uns gerne bei der Buchung darauf an!

ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe sind Geschäftsführer, Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte in den Bereichen E-Commerce, IT, Marketing, Medien, Mobile Web und Telekommunikation sowie App-Entwickler, Mobile-Startups, Journalisten, Marktforscher, Unternehmensberater und andere **Multiplikatoren**. Unser Newsletter wird einmal täglich um 13.00 Uhr an knapp 5.900 Abonnenten verschickt und liefert einen kurzen und knackigen Überblick über das Branchengeschehen.

REICHWEITE

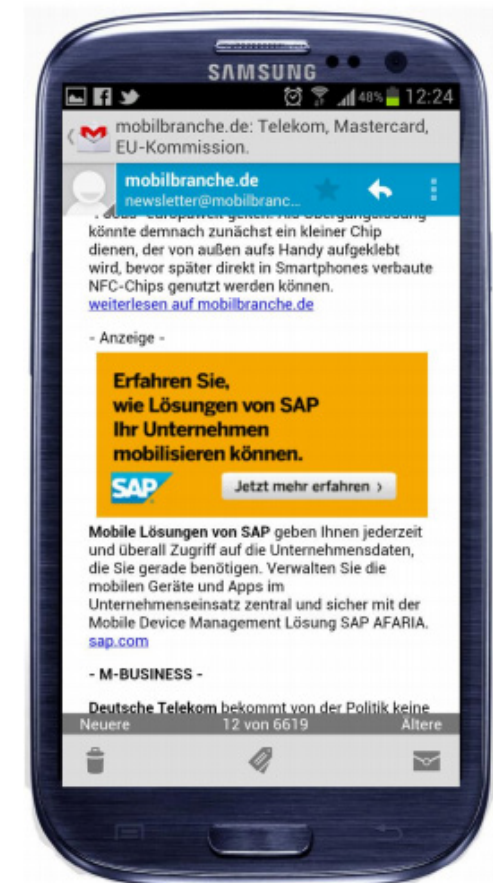
(Stand 30.04.2014)

5.884 Abonnenten – davon:

- 4.717 Abonnenten des Newsletters
- täglich 1.167 Abonnenten des RSS-Feeds
- monatlich 16.054 Visits auf der Website
- monatlich 26.716 Page Impressions auf der Website
- über 2.481 Twitter-Follower
- über 1.777 Facebook-Fans

MOBILE NUTZUNG IM FOKUS

Durch die responsive Spaltenbreite unseres Newsletters gewährleisten wir die ideale Darstellung von Newsletter-Werbung auf allen Geräten. Text-Bild-Anzeigen fallen durch Platzierung im redaktionellen Kontext besonders gut auf.



TEXT-BILD-ANZEIGEN

ERSCHEINT: im E-Mail-Newsletter
auf der Webseite
im Volltext-RSS-Feed

Newsletter-Werbung wird durch ihre Content-nahe Gestaltung und Platzierung besonders gut wahrgenommen und erreicht Abonnenten direkt im persönlichen Posteingang oder RSS-Feedreader (Native Advertising).

WERBEFORMATE

- **Text-Bild-Anzeige** im Newsletter maximal 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Verlinkungen und Fettungen möglich, Grafik (JPG, GIF, PNG) in max. 300x150 Pixel

Leerzeichen, Verlinkungen und Fettungen sind möglich

Sonderformen wie etwa das Sponsoring einer Rubrik sind ebenfalls nach Absprache möglich.

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

BEISPIEL TEXT-BILD-ANZEIGE

- Anzeige -

JETZT MOBIL DURCHSTARTEN MIT bam! Besuchen Sie uns auf den M-Days vom 13.-14. Mai in Frankfurt am Main. Planen Sie mit uns Ihre mobile Strategie. Mobile Apps, Web und Advertising sind unsere Spezialgebiete – mehr als 500 erfolgreiche mobile Projekte seit 2008 sprechen für sich. Sie finden uns in der Halle 11 / Stand B06 oder auf www.bam-interactive.de



PREISE

Format	20 Tage <i>25 % Rabatt</i>	10 Tage <i>15 % Rabatt</i>	5 Tage <i>10 % Rabatt</i>	1 Tag
Text-Bild-Anzeige	3.750 €	2.125 €	1.125 €	250 €

alle Preise zzgl. MwSt. von 19 Prozent

TEXT-ANZEIGEN

ERSCHEINT: im E-Mail-Newsletter
auf der Webseite
im Volltext-RSS-Feed

Newsletter-Werbung wird durch ihre Content-nahe Gestaltung und Platzierung besonders gut wahrgenommen und erreicht Abonnenten direkt im persönlichen Posteingang oder RSS-FeedReader (Native Advertising).

WERBEFORMATE

- **Reine Textanzeige**
maximal 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen
Verlinkungen und Fettungen möglich

Leerzeichen, Verlinkungen und Fettungen sind möglich

Sonderformen wie etwa das Sponsoring einer Rubrik sind ebenfalls nach Absprache möglich.

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

BEISPIEL TEXT-ANZEIGE

- Anzeige -

JETZT MOBIL DURCHSTARTEN MIT bam! Besuchen Sie uns auf den M-Days vom 13.-14. Mai in Frankfurt am Main. Planen Sie mit uns Ihre mobile Strategie. Mobile Apps, Web und Advertising sind unsere Spezialgebiete – mehr als 500 erfolgreiche mobile Projekte seit 2008 sprechen für sich. Sie finden uns in der Halle 11 / Stand B06 oder auf www.bam-interactive.de

PREISE

Format	20 Tage 25 % Rabatt	10 Tage 15 % Rabatt	5 Tage 10 % Rabatt	1 Tag
Text-Anzeige	3.000 €	1.700 €	900 €	200 €

alle Preise zzgl. MwSt. von 19 Prozent

TICKER-ANZEIGEN

ERSCHEINT: im E-Mail-Newsletter
auf der Webseite
im Volltext-RSS-Feed

Ticker-Anzeigen erscheinen in unserem Newsletter an erster Stelle noch über den News und anderen Werbeanzeigen. Sie eignen sich besonders für kurze und knackige Werbetexte - etwa die Ankündigung des Produktstarts oder der Hinweis auf eine Veranstaltung.

- **Ticker-Anzeige** im Newsletter maximal 150 Zeichen Text inkl. Leerzeichen
- Verlinkungen und Fettungen möglich

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

BEISPIEL

German Accelerator, Vodafone, Google Play.

von **Fritz Ramisch** am 16. Mai 2014 in **Kurzmeldungen**

+++ Neu in unserem Mobile-Anbieterverzeichnis: [Heidelberg Mobil International GmbH](#) ist ein ganzheitlicher Dienstleister für mobile Software-Lösungen mit Sitz in Walldorf, Deutschland. +++

- M-BUSINESS -

German Silicon Valley Accelerator streicht Silicon Valley aus seinem Namen und startet weiteren Standort in New York. Der Accelerator, der Startups beim Markteintritt in den USA unterstützt, hat 16 neue Startups für das drei- bis sechsmonatige Programm ausgewählt: Darunter ist mit der GPS-Tracking-App für Outdoor-Sportarten MapCase aber nur ein richtiges Mobile-Startup.

[gruenderszene.de](#)

PREISE

Format	20 Tage 25 % Rabatt	10 Tage 15 % Rabatt	5 Tage 10 % Rabatt	1 Tag
Text-Anzeige	2.250 €	1.275 €	675 €	150 €

alle Preise zzgl. MwSt. von 19 Prozent

STELLENANZEIGE

ERSCHEINT: im E-Mail-Newsletter
auf der Webseite & Jobbörse
im Volltext-RSS-Feed

Suchen Sie Personal? Dann nutzen Sie unsere Jobbörse unter mobilbranche.de/jobs. Ihre Stellenanzeige erscheint mit Text, Logo und Verlinkung auf die Stellenanzeige in unserer Jobbörse in unserem Newsletter, auf der Webseite und im RSS-Feed.

Erreichen Sie potenzielle Bewerber durch eine Stellenanzeige in unserem Newsletter (Stellenanzeige M und L) direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Posteingang.

Jede neue Stellenanzeige wird zudem per Tweet über unseren Twitter-Kanal mit knapp 2.500 Followern beworben. Dadurch steigern wir zusätzlich die Reichweite ihrer Stellenausschreibung.

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

BEISPIEL

- Stellenanzeige -

Die **Hochschule RheinMain** (Studienort Wiesbaden) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt **drei Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen / Wissenschaftliche Mitarbeiter** (Beschäftigungsgrad: 75 Prozent) für das in Gründung befindliche **Center for Advanced E-Business Studies (CAEBUS)**.
Alle Infos und Bewerbung:
mobilbranche.de/jobs

**Wissenschaftliche Mitarbeiterin/ Wissenschaftlicher Mitarbeiter (Beschäftigungsumfang: 75 %)**
Hochschule RheinMain  Wiesbaden

Teilzeit
08.04.2014

PREISE

Stellenanzeige - S

Schaltung für 6 Wochen in der Jobbörse.
- keine Längenbeschreibung
- inkl. Fotos/Logos/Videos

Preis: 75 €

Stellenanzeige - M

Schaltung für 6 Wochen in der Jobbörse.
Schaltung 1 reinen Text-Anzeige mit 350 Zeichen als Teaser im Newsletter.
Twitter-Anzeige inklusive

Preis: 200 €

Stellenanzeige - L

Schaltung für 6 Wochen in der Jobbörse.
Schaltung 1 Text-Bild-Anzeige mit 350 Zeichen plus Logo im Newsletter.
Twitter-Anzeige inklusive

Preis: 250 €

alle Preise netto zzgl. 19% MwSt.

ANBIETERVERZEICHNIS

Finden Sie neue Kunden und Partner durch einen Eintrag in unserem Anbieterverzeichnis unter mobilbranche.de/anbieterverzeichnis. Stellen Sie Ihr Unternehmen mit Text, Logo und Kontaktdaten vor. Stellenanzeigen Ihres Unternehmens und redaktionelle Inhalte mit direktem Bezug zu Ihrem Unternehmen werden automatisch mit Ihrem Profil verknüpft. Unter jedem Artikel erscheint das Kurzprofil Ihres Unternehmens inkl. Kontaktdaten.

Schaltung eines Firmenprofils für 12 Monate auf der Website mobilbranche.de

- keine Längenbeschränkung, Fotos/Logos/Videos möglich
- Automatische Verlinkung von Stellenanzeigen in Ihrem Unternehmen unter dem Firmenprofil, soweit diese in unserer Jobbörse geschaltet sind.

Preis: 200 €

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

BEISPIEL

adsquare GmbH



adsquare ist Europas erste Netzwerk-unabhängige Mobile Audience Targeting Plattform. Der innovative Ansatz von adsquare bietet eine Vielzahl von Zielgruppenprofilen und weitere Targeting-Variablen zum Auspielen plattformübergreifender Werbekampagnen unter der Berücksichtigung höchster Datenschutz-Standards. Neben klassischer soziodemographischer Variablen lassen sich Zielgruppen ebenfalls aufgrund ihrer aktuellen, ortsbezogenen Nutzungssituation, Produktinteressen, Affinitäten oder auch des aktuellen Wetters ansprechen.

Die Technologie verknüpft eine Vielzahl von standortbezogenen Datenquellen und stellt diesen lokalen und dynamischen Kontext in Form von verständlichen Zielgruppenprofilen just-in-time über eine einfach zu integrierende Schnittstelle mobilen Werbenetzwerken zur Verfügung – völlig unabhängig vom Endgerät, Browser oder der mobilen Applikation des Endkunden. So werden Streuverluste bei der Zielgruppenansprache minimiert und der ROI Ihrer Werbekampagnen deutlich optimiert.

Der Frühphasenfonds Brandenburg beteiligte sich neben einer Reihe hochkarätiger Business Angels an der adsquare GmbH. Zu den Business Angels zählen unter anderem der Seed- und Early Stage Investor Berlin Ventures, Stefan Bielau sowie weitere Branchenexperten.

Kontakt zu adsquare GmbH

Anschrift: adsquare GmbH
Havelpassage 4
16761 Hennigsdorf (Berlin)

Ansprechpartner: Sebastian Doerfel

Kontakt: Tel.: +49 (0) 3302 818 90 30
Fax: +49 (0) 3302 818 90 31
info@adsquare.com
[Website besuchen »](#)

Beiträge zu adsquare GmbH

- 05.12.13 [Gastbeitrag: Mobile Advertising 2014 – Hausaufgaben für die Branche.](#)
07.05.13 [Interview: Sebastian Doerfel über den Launch von adsquare.](#)



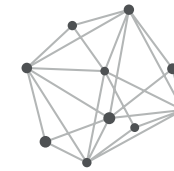
Unternehmen:
[adsquare GmbH](#)
Website:
[Website besuchen »](#)
Weitere Beiträge zu adsquare GmbH:
[Beiträge anzeigen »](#)



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

WERBUNG AUF DER WEBSEITE



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

Banner-Werbung auf der Website bietet besonders individuelle Gestaltungsmöglichkeiten inkl. Grafiken und Videos.

Werbeschaltung in einem der Standard-Formate:

- Leaderboard (728x90 Pixel)
- Medium Rectangle (300x250 Pixel)
- Wide Skyscraper (160x600 Pixel)

Preis: 300 € / pro Kalenderwoche

Individuelle Lösungen

Sie interessieren sich für ein Sponsoring von mobilbranche.de, doch das richtige Paket ist für Sie nicht dabei? Sprechen Sie uns an! Wir finden eine individuelle und maßgeschneiderte Lösung.

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

BEISPIEL



MOBILBRANCHE.DE
Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

Platzhalter für Leaderboard



49bc startet als Beta: Rubicon Project launcht Plattform für Direktbuchung mobiler Werbung.

von Fritz Ramisch am 20. Mai 2014 in Mobile Advertising

Schlanker und unkomplizierter: Rubicon Project startet eine neue Werbeplattform für die direkte Buchung mobiler Werbeflächen. Der US-Advertiser stellt die Plattform "49bc" auf der dieser Tage in New York stattfindenden "Internet Week" vor. Über die Plattform will Rubicon Publishers die Möglichkeit geben Werbeinventar manuell anzubieten, zu buchen, zu verwalten und umfassende Einblicke in die Datenauswertung zu erhalten. [...]



Tape.tv, Twitter, Vodafone.

von Fritz Ramisch am 20. Mai 2014 in Kurzmeldungen

- M-BUSINESS – Tape.tv hat tape express gestartet. Über die iOS-App des Berliner Startups werden Musikvideos automatisch nacheinander abgespielt. Nutzer können die Clips je nach Gefallen weiter klicken. Die App kann anhand des Nutzerverhaltens den Musikgeschmack erlernen und personalisierte Videoempfehlungen geben. Erste Nutzer-Kritiken sind äußerst positiv. t3n.de Twitter ist offenbar doch nicht an einer Übernahme von SoundCloud interessiert. [...]



Infografik: Mobile Payment hat es auch in Zukunft schwer – NFC im Wettstreit um Übertragungsstandards vorn.

von Fritz Ramisch am 20. Mai 2014 in News

Skepsis statt Aufbruchstimmung: Auf den M-Days hat GS1 Germany in Kooperation mit dem

Jetzt zum mobilbranche.de-Seminar anmelden

App Store Optimization & Mobile SEO mit Stefan Bielau am 22. Mai 2014 in Berlin

Werbung

Wide Skyscraper



Beispiel Medium Rectangle

Sponsoren von mobilbranche.de



Advertorial/ Sponsored Post

Schaltung eines werblichen Beitrags für 22 Stunden auf der obersten Position der Website von mobilbranche.de. Neben Text und Links können Sie auch eine Grafik oder ein Video integrieren.

- keine Längenbegrenzung beim Text
- inkl. 1 Text-Bild-Anzeige, um im Newsletter auf den Sponsored Post zu verlinken (Mediawert: 250 Euro)

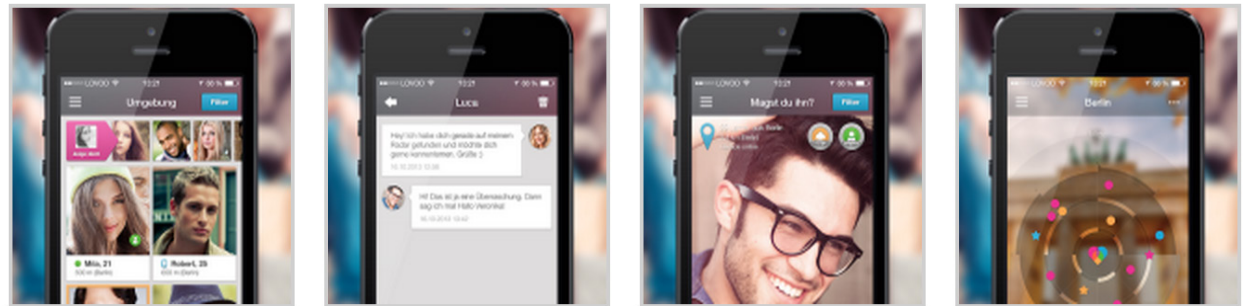
Preis: 600 €

BEISPIEL

[SPONSORED POST] APP-PROMOTION VIA SOCIAL DISCOVERY NETWORK LOVOO? 3 GRÜNDE DIE DAFÜR SPRECHEN!

von **Gastautor** am 27. Januar 2014 in **Sponsored Post**

Die Mobile Dating-App **LOVOO** ist mit über 7,3 Millionen Nutzern Deutschlands Social Discovery Network Nummer 1. Die Anwendung ermöglicht es Usern, mit Hilfe des patentierten Live-Radars, neue Leute in direkter Umgebung kennenzulernen. Features, wie das Match-Spiel und die Chat-Funktion, komplettieren das Gesamtpaket der App, die für iOS und Android verfügbar ist.



bit.ly/1oaC1tk

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

SPONSORING



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web

Hauptsponsoring

Ihr Logo (200 Pixel breit) erscheint im Newsletter und auf der Website unter dem Logo von mobilbranche.de und wird mit einem „powered by“ o.ä. gekennzeichnet.

- Exklusivität: pro Jahr nur ein Hauptsponsor
- Mediavolumen von 3.750 Euro für aktionsbezogene Werbung inklusive (z.B. 20 Text-Bild-Anzeigen)
- Laufzeit: 12 Monate

Preise

1 Monat	3.000 Euro
3 Monate	6.000 Euro
6 Monate	10.000 Euro
12 Monate	15.000 Euro

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

BEISPIEL für gesponserte Rubrik im Newsletter

- M-NUMBER powered by bam! – Manufaktur für mobile Interaktion -

5.077 Apps im Google Play Store sollen Plagiate sein, hat Bitdefender herausgefunden. Der Quellcode dieser Apps soll nahezu identisch mit dem anderer Apps sein. Bei mehr als einer Millionen Apps ist der Anteil deutlich niedriger als die Plagiatsquote der Abschlussarbeiten deutscher Bundestagsabgeordneten.

areamobile.de



Sponsoring einer Newsletter-Rubrik oder einer Serie.

Sponsorn Sie eine Newsletter-Rubrik wie etwa M-NUMBER oder M-TRENDS, versehen mit einem „powered by“ und Ihrem Claim.

Auch ein Sponsoring einer Artikel-Serie ist nach individueller Absprache auf der Website von mobilbranche möglich. Entsprechende Artikel werden mit einem kurzen Vorspanntext und Ihrem Logo versehen.

Preise

1 Monat	1.000 Euro
3 Monate	2.000 Euro
6 Monate	3.500 Euro
12 Monate	5.000 Euro

BEIM MOBILISTEN-TALK WERBEN

Sponsorn Sie den **Mobilisten-Talk, das führende Networking-Event zum Mobile Business** mit über 100 Teilnehmern im BASE_camp in Berlin, und Sonderausgaben in anderen Städten.

Kern jeder Veranstaltung ist eine Podiumsdiskussion, die gefolgt wird von einem Get Together mit allen Besuchern.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe der Veranstaltung sind **mobile Entscheider und Multiplikatoren** der Branche - vor allem Geschäftsführer, Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte in den Bereichen E-Commerce, IT, Marketing, Medien, Mobile Web & Telekommunikation sowie App-Entwickler, Mobile Startups, Journalisten, Marktforscher und Unternehmensberater.

IHR ANSPRECHPARTNER



Florian Treiß

Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Hauptsponsor (4 Events)	10.000 €
Jahressponsor (4 Events)	1.600 €
Lanyard Sponsor (1 Event)	1.000 €
Bar Sponsor (1 Event)	1.000 €
Currywurst Sponsor (1 Event)	750 €
Burger/Bagel-Sponsor (1 Event)	750 €
Giveaway-Auslage (1 Event)	750 €

SONDERAUSGABEN

Sonderpaket (Frankfurt, Köln, München)	1.500 €
eigene Lizenzausgabe des Mobilisten-Talks	3.000 €



MOBILBRANCHE.DE

Der tägliche Newsletter zum Mobile Web



Weitere Infos zu den Sponsorenpaketen



bit.ly/1q7Z63S

